



YOUR  
**ENTRY**  
EXPERTS.

# BIJZONDERE TOURNIQUET BIJ **'PARELTJE VAN DE ZUIDAS'**

---

EXPERT **CASE STUDY**



*“De hele gevel bestaat uit veel glas, van vloer tot plafond. Die transparantie wilden we doorvoeren in de entree.”*

## BIJZONDERE TOURNIQUET BIJ ‘PARELTJE VAN DE ZUIDAS’

**Tussen de immense gebouwen op de Amsterdamse Zuidas verrees halverwege 2015 het chique kantoorpand 1000 Mahlerlaan. Een gebouw neerzetten van een wat kleiner formaat dan de omliggende panden, maar met des te meer comfort en elegantie. Dat was het doel dat de ontwerpende partij OeverZaaijer Architectuur en ontwikkelaar G&S Vastgoed voor ogen hadden met 1000 Mahlerlaan. In een zoektocht naar een passende markante entree kwam de architect uit bij een transparante tourniquet van Boon Edam met een bijzondere kapconstructie.**

Als projectmanager van OeverZaaijer was Koos Zwitser nauw betrokken bij het ontwerp van 1000 Mahlerlaan. Terwijl hij het pand vanaf de stoep nog eens goed onder loep neemt, kan hij niet anders dan tevreden zijn. “Dit is absoluut het gebouw dat we voor ogen hadden.” De verspringende kaders van natuursteen in combinatie met het vele glas geven 1000 Mahlerlaan een opvallend karakteristiek en chique uiterlijk. Dankzij verschillende energiezuinige en duurzame oplossingen, zoals een eigen warmte-koudeopslag, werd het BREEAM Excellent-certificaat toegekend. Als bewijs voor een extreem duurzaam gebouw.

Het duurde dan ook niet lang tot het pand gekocht werd door Chanel. De Franse modeketen gebruikt het gebouw op de hoek van de Gustav Mahlerlaan als internationaal hoofdkantoor voor de parfumaafdeling. Tussen de omliggende gigantische kantoren en

woontorens zou je haast vergeten dat het nieuwe 1000 Mahlerlaan nog altijd een vloeroppervlak heeft van zo’n 9000 m<sup>2</sup>. Grotendeels neemt Chanel die ruimte in beslag. Sommige verdiepingen worden verhuurd aan andere bedrijven.

### MARKANTE ENTREE

“Ontwikkelaar G&S Vastgoed wilde met dit gebouw een pareltje op de Zuidas neerzetten. Er werden dus hoge esthetische eisen gesteld. Een belangrijke daarvan was dat het gebouw een markante entree zou krijgen”, zegt Zwitser. Uit zijn woorden blijkt dat OeverZaaijer al vrij snel een aardig beeld van de gewenste entree voor ogen had. “Het moest in ieder geval een tourniquet worden. Enerzijds vanwege de uitstraling, maar vooral om tochtverschijnselen te voorkomen. Dat was een belangrijke voorwaarde om het binnenklimaat te handhaven. We wilden een comfortabele lobby creëren achter de ingang. Dan wil je simpelweg geen tocht hebben, al is het maar voor de receptioniste die daar acht uur per dag aanwezig is.”

### TRANSPARANT EN HERKENBAAR

Om ervoor te zorgen dat de entree echt in het oog zou springen is er gekozen voor een heel transparante tourniquet met daarop een grote glazen cilinder. “De hele gevel bestaat uit veel glas, van vloer tot plafond. Die transparantie wilden we doorvoeren in de entree. Samen met de slanke, zwarte aluminium profielen sluit het uiterlijk van de tourniquet goed aan bij de rest van het gebouw. De transparantie geeft een luxe uitstraling



*"Er werden dus hoge esthetische eisen gesteld. Een belangrijke daarvan was dat het gebouw een markante entree zou krijgen."*

en werkt ook heel uitnodigend. Men kan zien wat zich achter de ingang bevindt. In combinatie met de ruime, comfortabele lobby geeft het bezoekers een warm welkom", zegt Zwitsers. Toch is het vooral de glazen kap op de tourniquet die de entree van het 1000 Mahlerlaan bijzonder maakt. "We wilden een unieke entree creëren die opvalt.

De glazen 'tube' zorgt voor die herkenbaarheid. Het maakt de ingang een stuk indrukwekkender dan een standaard glazen tourniquet. Bovendien kan de ruimte in de kap ook heel praktisch zijn voor bedrijven om te gebruiken voor promotie-uitingen."

## ESTHETISCHE WENSEN KOPPELEN AAN VEILIGHEID

Nadat OeverZaaijer haar wensen kenbaar maakte bij Boon Edam is gezamenlijk gekeken naar een passende oplossing. Boon Edam stond voor de opdracht om te kijken in hoeverre de esthetische wensen uitgevoerd konden worden zonder in te boeten op de veiligheidseisen. Bovendien moest de entree net zoals de rest van de gevel inbraakwerend uitgevoerd worden.

Zwitsers: "In overleg met Boon Edam zijn we uiteindelijk tot het huidige formaat van 4,5 meter gekomen.

Als we met deze constructie nog meer de hoogte in zouden gaan, zou dat bijvoorbeeld ten koste kunnen gaan van de stabiliteit van de tourniquet. Bij zulke afwegingen staat altijd de veiligheid van de gebruikers voorop. Daarom hechten we ook zoveel waarde aan een leverancier die ons op dit soort cruciale onderdelen van advies kan voorzien en die meedenkt over oplossingen. Het was even een puzzelstukje om alle functionele eisen en esthetische wensen te combineren, maar daar zijn we uiteindelijk heel goed uitgekomen."



# WERELDWIJD AANWEZIG.

---

Wij zijn al meer dan 140 jaar actief in de productie van premium esthetische en beveiligde toegangsooplossingen in Nederland, de Verenigde Staten en China. Wij kunnen vol vertrouwen zeggen dat onze vestigingen wereldwijd te vinden zijn. In landen zonder eigen Boon Edam-vestiging werkt onze Global Export divisie samen met exclusieve distributeurs of biedt ze directe verkoop en services. Door onze wereldwijde aanwezigheid hebben wij uitgebreide kennis van lokale markten en hun unieke toegangseisen.

Bezoek onze website om een Boon Edam expert in uw regio te vinden: [www.boonedam.nl/contact](http://www.boonedam.nl/contact)